

Ciudadanía corporativa



¿Por qué este tema es relevante para nosotros?

El propósito de nuestra marca nos impulsa a trabajar en iniciativas que, como entidad enfocada en ofrecer soluciones financieras, atiendan diferentes necesidades, reconociendo nuestro potencial de influir en el desarrollo del país como agentes de transformación.

La intención de Itaú de impactar positivamente en la vida de las personas va más allá de los resultados del negocio y de la gestión socio-ambiental de nuestras operaciones, por esto nos involucramos con iniciativas de educación y cultura; causas con las que asumimos compromisos desde la Fundación Itaú.

Las acciones emprendidas y apoyadas en pos del desarrollo de la sociedad, a través de nuestra inversión social, es lo que llamamos ciudadanía corporativa. Esto incluye iniciativas con la comunidad, en alianza y coordinación con organizaciones de la sociedad civil e instituciones públicas; así como también, contempla principios adoptados por Itaú mediante los compromisos voluntarios asumidos. (GRI 102-15)

Relacionamiento con la sociedad

(ODS 10.5)

La Política de Sustentabilidad de Itaú Paraguay define las directrices que guían la forma en que nos relacionamos con la sociedad y con las comunidades en torno a nuestros centros de operación. La interacción con la sociedad -reconocida como uno de nuestros grupos de interés- está definida a través de los siguientes lineamientos de la política mencionada:

1 Mantener permanente y activa nuestra agenda de compromiso con los principales desafíos de desarrollo sostenible del país y de las comunidades en las que el banco tiene presencia.

2 Apoyar mecanismos de mercado, políticas públicas e iniciativas que promuevan mejoras continuas en la sociedad y mitiguen impactos sociales y ambientales.

3 Compartir conocimientos sobre educación financiera, contribuyendo con el desarrollo del tema en la sociedad.

Alcance de la inversión social

Nuestra inversión social destinada al desarrollo y a la promoción de iniciativas que fortalezcan nuestros nexos con la sociedad, se hace efectiva a través de la ejecución de los presupuestos y esfuerzos conjuntos del banco y de la Fundación Itaú.

Este año, mediante la adecuada gestión de estos recursos y alianzas con diferentes organizaciones alcanzamos a más de 48.500 persona. En el 100% del total de localidades en las que el banco contaba con centros de operaciones²², tuvimos al menos una iniciativa, cubriendo de esta forma 16 departamentos del país con iniciativas socioculturales.

²² Se considera "centro de operación" a las sucursales de servicios completos, centros de atención al cliente (CAC) y puestos Itaú Express en supermercados. (GRI 413-1)

²³ El valor de la inversión no incluye impuestos.

8.136 MM²³

de inversión social privada.

48.500

personas de

16

departamentos del país fueron alcanzadas directa o indirectamente con las acciones.

38

iniciativas impulsadas, sobre temas relacionados con educación, cultura, arte, inclusión, niñez y adolescencia, y medio ambiente.

33

organizaciones con las que generamos alianzas para el desarrollo de acciones conjuntas.

Compromisos y participaciones

Compromisos voluntarios (GRI 102-12) (GRI 203-2) (GRI 413-1) (ODS 2.3)

Adoptamos el compromiso de alinear nuestra gestión a asuntos sociales, ambientales, económicos y de buen gobierno, incluidos en el marco de iniciativas locales y globales. Esta decisión voluntaria nos permite acompañar la evolución de prioridades de desarrollo y contribuir con el mejoramiento de condiciones relacionadas con determinados desafíos del país.

• Pacto Global de las Naciones Unidas

Desde 2013 somos signatarios de este acuerdo mundial que nos permite, como empresa, contribuir con la agenda global de desarrollo, definida por los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU)²⁴, cuyo horizonte de cumplimiento es el año 2030 (ODS 17.16). Nuestra participación dentro de la Red del Pacto Global Paraguay representa el compromiso del banco con el cumplimiento de esta agenda.

Creemos firmemente en el valor del trabajo en alianzas, con miras a lograr el desarrollo de nuestro país, por lo cual estamos presentes en distintos foros para compartir prácticas e incorporar aprendizajes. Como en años anteriores, participamos activamente en la Mesa de Equidad y Prosperidad y en la de Medio Ambiente. Desde la Mesa de Equidad y prosperidad estuvimos involucrados en la realización de charlas sobre finanzas personales y en la producción y divulgación de artículos sobre uso consciente del dinero, dirigidos al público interno de las empresas participantes. En el caso de la Mesa de Medioambiente, trabajamos en el desarrollo de charlas y materiales de comunicación para fortalecer la gestión de residuos de las empresas.

Además, durante el año, colaboradores del equipo de Sustentabilidad fueron formados en asuntos relacionados con equidad de género, a través del programa Target Gender Equality, facilitado por el Pacto Global. Así también, para trabajar en la definición de metas concretas y ambiciosas con relación al logro de los ODS, el equipo participó del programa SDG Ambition. Ambos programas tienen continuidad en 2022.

Concurso Audiovisual Reconociendo los ODS con el PNUD

Adicionalmente a los esfuerzos del banco a través de nuestra participación en las mesas temáticas y en los aceleradores mencionados, en 2021, apoyamos la realización del Primer Concurso Audiovisual Reconociendo los ODS organizado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Este concurso estuvo dirigido a estudiantes universitarios de carreras de cinematografía de universidades de nuestro país. El mismo tenía como objetivo posicionar la importancia de los ODS en la ciudadanía e incrementar el conocimiento sobre los mismos entre estudiantes universitarios a partir del desarrollo de materiales audiovisuales (cortometrajes) que abordasen temáticas relacionadas a los objetivos de desarrollo. Por motivo de la pandemia, el ODS escogido para esta primera edición fue Salud y Bienestar. De esta primera edición, se inscribieron para el concurso 266 estudiantes de 6 universidades del país quienes presentaron 30 cortometrajes. Finalmente fueron escogidos 3 materiales ganadores cuyos equipos de realizadores recibieron premios en efectivo provistos por el banco. Los cortometrajes ganadores fueron difundidos en salas de cine Itaú, de manera que estén disponibles para la ciudadanía.

• Empresa Amiga de la Niñez (ODS 8.7)

Desde el año 2015 nos constituimos en una "Empresa Amiga de la Niñez", a través del reconocimiento otorgado por Global Infancia, organización especializada en derechos de la niñez y la adolescencia. La distinción obedece a la constatación de que los planes y políticas



²⁴ Este Reporte de Sustentabilidad, se constituye como la novena Comunicación de Progreso desde nuestra adhesión al Pacto Global.

de la empresa cumplen (o que existan planes para cumplirlos) con los 32 indicadores que componen los 10 Principios Empresariales por los Derechos de la Niñez y la Adolescencia. (ODS 16.1 16.2)



• **Sello Empresa Segura Libre de Violencia y Discriminación contra las Mujeres** (ODS 5.1 5.2) (ODS 8.5 8.8) (ODS 16.1)

En noviembre de 2021, hemos recibido la renovación del sello “Empresa Segura Libre de Violencia y Discriminación contra la Mujer”, otorgado por el Ministerio de la Mujer.

Para adjudicar este reconocimiento, los postulantes son evaluados a partir de las evidencias presentadas, que en el caso de Itaú están relacionadas con políticas, procedimientos, normas de comportamiento, prácticas internas, cumplimiento de legislaciones e iniciativas sociales emprendidas desde el banco y la Fundación Itaú. Las mismas contemplan las tres grandes dimensiones del sello: cultura organizacional, práctica cotidiana y trabajo con y hacia la comunidad.

Los esfuerzos dentro de la dimensión de género, del frente Diversidad, presentados en la sección “Experiencia del Colaborador”, también contribuyeron a fortalecer nuestro compromiso con este sello.



Participaciones (GRI 102-13)

El involucramiento del banco a través de las participaciones y membresías que mantenemos en otras organizaciones representan una de las formas por las cuales trabajamos con miras hacia el desarrollo sostenible. Este involucramiento nos permite avanzar en la construcción de condiciones y de las prácticas de mercado más beneficiosas para todas las partes interesadas. (ODS 17.17)

En el año tuvimos participaciones en las siguientes organizaciones:

- Red del Pacto Global Paraguay.
- Asociación de Bancos del Paraguay (ASOBAN).
- Instituto de Administración Bancaria (INABANC).
- Mesa de Finanzas Sostenibles .
- Cámara de Comercio Paraguay Brasil.
- Centro de Importadores del Paraguay.
- Pro-Desarrollo Paraguay.
- Cámara Paraguay-Brasil.
- Organización Internacional Directivos de Capital Humano (DCH).
- Asociación Paraguaya de Recursos Humanos (APARH).



Voluntarios Itaú Paraguay

(GRI 203-2) (GRI 413-1) (ODS 2.3)

La plataforma de voluntariado corporativo, coordinado por el banco y la Fundación Itaú, ofrece a los colaboradores opciones de servicio, vinculadas con causas como la educación, el uso consciente del dinero, el emprendimiento y la inclusión de personas con discapacidad.

Los programas de voluntariado están vinculados a nuestro propósito de “estimular el poder de transformación de las personas” y se ha convertido en uno de los medios que nos mantiene más próximos a la sociedad, al vincularnos con diferentes causas y sus actores de forma directa.



Voluntarios Itaú Unibanco busca apoyar la generación de transformaciones tanto en los beneficiarios que reciben las orientaciones, asistencia e impacto del trabajo, como en los voluntarios mismos quienes, a través de los espacios de formación en los que reciben contenido para poder realizar sus actividades, consiguen entender el contexto de las situaciones en la que actúan, conocer otras realidades y ensayar su capacidad de involucrarse con su entorno.

En 2021, se actuó desde el programa de mediación de lectura para niños y niñas “Leé para un Niño”. Así también, colaboradores del banco participaron como voluntarios de la maratón de recaudación de la Fundación Teletón.

• **Leé para un niño** (ODS 4.2)

Este es el programa emblema del voluntariado en Itaú y consiste en la mediación de la lectura para niñas y niños, buscando contribuir a su desarrollo integral al aumentar su capacidad de atención, concentración, la memoria y el raciocinio.

En 2021 nos aliamos nuevamente con la Fundación Casa Cuna y también con la Fundación Dequení, para trabajar en este proyecto con sus comunidades.

Este año, los voluntarios recibieron un entrenamiento con la especialista uruguaya en Mediación Infantil, Leticia Riolfo, a través de encuentros que sumaron un total de 10 horas de capacitación. Debido al contexto de la pandemia, el programa fue implementado en un formato digital, realizándose las mediaciones a través de la distribución de 128 videos cuentacuentos grabados por los 117 voluntarios que participaron de la actividad. Se produjeron materiales con una duración total de 12 horas, con los cuales se implementó la mediación digital. En el marco del proyecto, también fueron entregados 761 libros de literatura infantil a niños de las localidades de Asunción e Ypané, beneficiarios del programa, así como a colaboradores de Itaú.

Leé para un niño

117 Voluntarios

12 horas de contenido digital generado sobre mediación de lectura.

128 niñas y niños alcanzados

• **Fundación Teletón.**

Como banco de Teletón, asumimos la responsabilidad de asegurar que nuestras plataformas de servicios físicos y digitales funcionen adecuadamente para recibir donaciones de la ciudadanía durante los eventos de recaudación de la Fundación Teletón. Estos aportes permiten a la fundación seguir ofreciendo servicios de rehabilitación integral gratuita para niños, niñas y adolescentes de 0 a 18 años, con afecciones neuromusculoesqueléticas. (ODS 10.2)

• **Maratón de recaudación.** En este evento se obtiene la mayor parte de los recursos necesarios para el sostenimiento apropiado de los Centros de Rehabilitación Integral Teletón (CRIT). Como consecuencia de la pandemia, en 2021 la Fundación Teletón se vio obligada a cesar las operaciones del CRIT ubicado en la ciudad de Paraguari. No obstante, continúan en funcionamiento los centros de Asunción, Coronel Oviedo y Minga Guazú.

Durante la maratón de 2021, el banco mantuvo habilitadas la mayoría de sus sucursales y puestos Itaú Express para recibir donaciones, así como toda la plataforma de servicios digitales. La disponibilidad y mantenimiento de los canales de donación solo fue posible gracias al compromiso de más de 600 voluntarios que estuvieron involucrados en la maratón, durante más de 27 horas de trabajo. La iniciativa logró recaudar Gs. 9.404.325.105.

Teletón

675 Voluntarios

+2.900 horas de trabajo

1.695 familias beneficiadas

• **Corrida Teletón Itaú:** En el contexto de la maratón de recaudación, en 2021 también se llevó a cabo una versión híbrida de una corrida a beneficio de la fundación, combinando una alternativa presencial en la Costanera de Asunción con la opción de participar virtualmente desde el lugar de preferencia del participante. En total participaron 1.030 personas, logrando un aporte de Gs. 50.000.000 para Teletón.

Otras iniciativas

(GRI 203-2) (GRI 413-1) (ODS 2.3)

La Morena. Circuito del Recuerdo

En 2021, se sumó al Paseo del Recuerdo de Ypacaraí, en San Bernardino, la instalación musical denominada "La Morena", la tercera de una serie montada en homenaje a la reconocida guarania "Recuerdo de Ypacaraí" y construida por el arquitecto Fernando "Amberé" Feliciángeli. La misma consta de dos secciones: en la primera se encuentra un instrumento de cuerda con forma de guitarra, que se maneja a través de unas palancas ordenadas de tal forma que, al ir tocándolas de izquierda a derecha, suenan las notas de la guarania. Mientras que, en la segunda, se encuentra la letra de la canción, de manera que la persona que ejecuta la instalación pueda reproducir la música y cantarla a la vez.

Concurso de fotografía digital "Atardecer en Paraguay"

En el año que abarca este reporte, se desarrolló la séptima edición de este concurso de fotografía que tiene como intención retratar atardeceres de nuestro país, utilizando solamente teléfonos celulares, y sin aplicar filtros ni ediciones. Recibimos un total de 27.243 fotografías participantes, de las cuales 4 resultaron finalistas y 1 ganadora.

Redes sociales

Nuestros perfiles en redes sociales nos permiten estar más cerca de las personas al interactuar con ellas y acompañarlas diariamente con mensajes, orientaciones y campañas. A las iniciativas "Paseo del Recuerdo" y "Atardecer en Paraguay" (promocionado a través de redes sociales), sumamos otras acciones destacadas, como las realizadas en torno a los días de la madre, del padre, del niño y de la juventud. Para el día del libro se preparó un espacio en la vía pública de donde las personas podían retirar libros gratuitamente. En la campaña del día de la amistad dimos énfasis a los adultos mayores, por el impacto que tuvo en ellos la pandemia. Nuestras plataformas digitales nos permitieron, además, fortalecer los esfuerzos orientados a iniciativas y programas específicos, como la movilización por la maratón de recaudación de Teletón, el programa Itaú Transforma y el concurso Premio Itaú de Cuento Digital.

Programas de pasantías (ODS 4.4) (ODS 8.6)

Banco Itaú cuenta con dos tipos de pasantías, la universitaria y la de colegios.

• **Universitaria:** ofrece la oportunidad de adquirir experiencia en un ambiente corporativo con tareas específicas en diferentes áreas del Banco y que, en muchos casos, representa el acceso al primer empleo. El programa está disponible en todas las localidades del país en las que el Banco cuenta con centros de operación. La selección del pasante incluye entrevistas y evaluaciones psico-técnicas y, al término de periodo de pasantía, tiene la posibilidad de participar de procesos de selección para cubrir

puestos en la empresa. En 2021, participaron del programa 79 estudiantes.

• **Colegios:** En el 2021 desarrollamos un nuevo Programa de pasantía de colegios, 100% virtual, al cual denominamos Multiverso Itaú. Su objetivo principal es potenciar el talento de los jóvenes que están cursando los últimos años del colegio. Este programa se realizó mediante un recorrido por siete fases, desarrolladas en conjunto con áreas del banco, las cuales incluyeron el cumplimiento de consignas y tareas que tenían como objetivo general promover la innovación. De esta primera edición, realizada entre los meses de diciembre 2021 y enero 2022, participaron 58 adolescentes.

Otros apoyos

En 2021 se han realizado donaciones de dinero y en especie para acompañar el sostenimiento y la realización de actividades específicas en las siguientes organizaciones: Cuerpo de Bomberos Voluntarios del Paraguay, Fundación Banco de Alimentos, Fundación Pa'í Puku y Asociación Fe y Alegría.

Relacionamiento con la prensa

Para nosotros es fundamental fomentar y consolidar las relaciones con los periodistas, de forma ética y transparente. Esto amplía el nivel de confianza entre el banco y la prensa, lo cual contribuye a la reputación de Itaú y además nos permite rendir cuentas a la sociedad, a través de diferentes canales, de las diferentes iniciativas que llevamos adelante.

A lo largo del año 2021, compartimos diferentes jornadas con periodistas de los principales medios del país en conjunto con la plana gerencial y los miembros del Comité Ejecutivo del banco, quienes brindaron información sobre inversiones, rentabilidad, agronegocios, internacionalización de las operaciones, transformación digital, gestión de riesgos, diversidad, gestión de personas, sustentabilidad, campañas de marketing, productos y servicios, entre otros asuntos.

Por otro lado, en el año realizamos la primera edición de "Macrovisión Itaú", una transmisión en vivo a través de redes sociales, donde compartimos las principales proyecciones económicas a nivel internacional con economistas del Holding Itaú. La misma contó con la presencia de miembros del Banco Central del Paraguay y del Ministerio de Hacienda, quienes expusieron sobre la situación local. Así también, se realizaron eventos de reportes a nivel Macro Latam de Itaú, donde se compartieron datos relevantes sobre el contexto y el escenario económico del momento, además de las proyecciones macroeconómicas a nivel país y de la región.

Estos espacios nos ayudan a seguir trabajando en la mejor manera de comunicar junto con la prensa y a poner a disposición del público información, de manera íntegra y transparente.



"Las alianzas como una vía crucial para la transformación"

Al cierre de un nuevo año, recorrer los resultados obtenidos y el impacto alcanzado en cada una de las acciones que se concretaron, nos permite celebrar los avances y al mismo tiempo identificar nuevos desafíos con miras a un 2022 que promete una vuelta a la normalidad luego de la pandemia. Estos desafíos no son más que oportunidades de aprendizaje y crecimiento que nos permitirán, de la mano de nuestros aliados, seguir trabajando en pos de nuestro propósito de estimular el poder de transformación de las personas.

En el año 2021, además de dar continuidad y acompañar de cerca los proyectos que financiamos y desarrollamos, seguimos trabajando en mejoras de nuestros procesos internos con el objeto de fortalecer aún más nuestra gestión de ética y de transparencia dentro de la Fundación, y en el relacionamiento con las organizaciones beneficiarias. Es así como, en el año, nuestro Directorio ha aprobado la publicación de una nueva actualización del Manual de Políticas y Procedimiento de la Fundación Itaú Paraguay. Esta nueva versión incluyó ajustes en cuatro documentos específicos: la Política y Procedimiento de Fundación Itaú y la Política y Procedimiento de Prevención de Lavado de Dinero y de Financiamiento del Terrorismo, todos con sus respectivos anexos.

Asimismo, como parte del fortalecimiento de la gestión de la Fundación, la institución trabajó en el establecimiento de lineamientos que dictan la forma en la que se da su relación con las áreas de Banco Itaú que le dan soporte.

Concluimos el 2021 con 33 proyectos impulsados en 16 departamentos del país.*

Esto fue posible a través del desarrollo de documentaciones que determinan acuerdos, flujos, procesos y costos que nos permiten asegurar la continuidad de las operaciones de la institución y la transparencia y calidad en cada una de nuestras alianzas estratégicas.

Celebramos, un año más, el valor de las alianzas como vía fundamental para lograr las transformaciones que necesitamos en nuestra sociedad. Concluimos el 2021 con 33 proyectos impulsados en 16 departamentos en el país, para los cuales trabajamos junto a nuestros aliados con el fin de construir el país de oportunidades que anhelamos.

Para 2022 -convencidos de que trabajando en alianza podemos convertirnos en hacedores de lo extraordinario- mantenemos firme nuestra apuesta por la educación y cultura en Paraguay; ejes transversales de todas las iniciativas de la Fundación Itaú.

José Britez
Presidente Fundación Itaú Paraguay

* Los departamentos en los que se desarrolló iniciativas impulsadas por la Fundación fueron: Alto Paraná, Amambay, Boquerón, Caaguazú, Caazapá, Canindeyú, Central, Concepción, Cordillera, Guairá, Itapúa, Misiones, Ñeembucú, Paraguari, Presidente Hayes, y San Pedro

Composición del Directorio de la Fundación Itaú

- **Presidente:** José Brítez (Banco Itaú Paraguay S.A.)
- **Vice-Presidente:** Norma Prantte (Banco Itaú Paraguay S.A.)
- **Secretario:** Rodolfo Ricci (Banco Itaú Paraguay S.A.)
- **Tesorero:** Alfredo Palacios (Banco Itaú Paraguay S.A.)
- **Directores:** Gustavo Spranger (Banco Itaú Paraguay S.A.) y Nicolás García del Río (Banco Itaú Paraguay S.A.)
- **Síndico Titular:** Claudia Bobadilla (Banco Itaú Paraguay S.A.)
- **Síndico Suplente:** Jorge Orrego (Banco Itaú Paraguay S.A.)
- **Directora Ejecutiva:** Magalí Cáceres (Fundación Itaú Paraguay)

Desde la Fundación Itaú, desarrollamos iniciativas propias y brindamos apoyo a distintas organizaciones para desarrollar proyectos y acciones vinculadas a educación y a cultura que estimulen la transformación social de personas, sus comunidades y el país.

Gs. 2.886.326.021

invertidos por la Fundación Itaú.*

43%

de la inversión en 13 iniciativas de Educación y

57%

en 17 iniciativas de Cultura.

* El 100% de los fondos de la fundación Itaú son recibidos por parte de Banco Itaú Paraguay S.A.

Educación

"Creemos en la educación como la herramienta que nos da la posibilidad de explorar, aprender, crear y construir el país que queremos." (GRI 203-2) (GRI 413-1) (ODS 2.3)

• **Programa Leé para un niño. "Abriendo puertas al desarrollo de la imaginación"**



• **Proyecto Ludolecto. "Fundación DEQUENI. Una manera estimulante de aprender a leer y escribir".** (ODS 1) (ODS 4) (ODS 8) (ODS 13) (ODS 16) (ODS 17)

Su objetivo es que niños y niñas del preescolar al sexto grado aprendan a leer y escribir, pero que ese proceso se realice de manera entretenida y estimulante. Para ello, se proporcionan materiales de trabajo a niños, docentes y directores, facilitando guías y herramientas para el mejor desempeño y gerenciamiento de la comunidad educativa, con un acompañamiento cercano por parte de la Fundación Dequení.

En el año 2021, este proyecto benefició a 488 alumnos de preescolar a sexto grado, de la Escuela Básica N.º 5600 Prof. María Adolfina Lugo, de la ciudad de Ypané. Así también, favoreció a 10 docentes y directivos de la institución, quienes recibieron acompañamiento y capacitación para la dinamización del proceso de enseñanza. Las evaluaciones realizadas posteriormente a los alumnos revelaron que el 95% de ellos han mejorado su rendimiento escolar.

• **Ambiente protegido: Inserción Cultural y Expresión Artística – ICEA. Red de Escuelas "Fe y Alegría". "Espacios alternativos de expresión y formación."** (ODS 1) (ODS 4) (ODS 8) (ODS 5) (ODS 10)

El proyecto se propone mejorar la situación socio-educativa de adolescentes y jóvenes de 13 a 17 años, de sectores vulnerables, que están

en los centros de Fe y Alegría. Esto se realiza a través del desarrollo de capacidades cognitivas, creativas, sociales y emocionales, mediante el arte, el refuerzo escolar y la lecto-escritura.

Los programas ejecutados han brindado un espacio alternativo de expresión y formación, lo cual permitió a los beneficiarios desarrollar contención y apoyo para generar actitudes más resilientes, además de enriquecer su aprendizaje. El refuerzo escolar benefició a 21 niños de las Escuelas Virgen de Luján, San Cayetano y San Miguel, mientras que 20 estudiantes de estas instituciones participaron de una competencia de expresión narrativa y, en la escuela Ca'acupemi del Bañado Norte, 35 jóvenes se beneficiaron de la implementación del complemento de arte en el programa curricular.

• **Ludotecas Comunitarias – Plan Paraguay "Desarrollo infantil oportuno para niñas y niños"** (ODS 4) (ODS 10) (ODS 11)

El objetivo es proporcionar espacios de estimulación temprana y formación de docentes en instituciones educativas del país.

En 2021 se logró que 208 niñas y niños de zonas rurales vulnerables del Departamento de Guairá, en los distritos de Paso Yobai (San Roque, San Blas, Manzana 2, Sagrada Familia) y Colonia Independencia (Yroysa 7ª Línea), sean beneficiarios de ludotecas comunitarias, en las cuales se promueve el aprendizaje y la recreación en espacios seguros y oportunos para el desarrollo infantil -algo que en 2021 se realizó en contexto de pandemia- con el acompañamiento de padres, madres y/o cuidadores, que fueron capacitados en mecanismos de protección comunitaria y crianza positiva.

• **Jotopa. Fundación La Salle. "Capacitación para reducir el desempleo juvenil"** (ODS 1) (ODS 8) (ODS 4) (ODS 5) (ODS 10) (ODS 11)

El proyecto busca reducir el desempleo juvenil, brindando oportunidades de formación técnica en diversos rubros a los jóvenes de Capiibary, departamento de San Pedro, en función de la demanda local. Se propone, además, reforzar la cohesión social y el tejido social rural, así como arraigar a la juventud de esta localidad. Para ello se desarrollaron talleres de electricidad, cosmetología y maquillaje, con entrega de kits de herramientas a los 53 jóvenes participantes. Además, se impartieron talleres de formación integral en habilidades blandas (sociales, de comunicación, y otros temas).

• **Mapa: Abriendo Caminos - Transformación Paraguay. "Desarrollo personal infantil a través del arte"**. (ODS 4) (ODS 5) (ODS 10)

Se trata del primer laboratorio de creatividad para niños y niñas, que promueve el desarrollo personal a través del arte y técnicas creativas. Benefició a más de 1.400 niños de 7 a 10 años, de 14 ciudades. Este espacio busca potenciar la imaginación, expresión y el desarrollo de habilidades blandas a través del arte y diferentes técnicas creativas.

Se implementó a través de una página web dinámica diseñada específicamente para los niños y niñas, donde pueden encontrar información y actividades creativas inspiradas en grandes artistas. Las mismas están enfocadas en la construcción de 4 valores: autoestima, colaboración, generosidad y conciencia ambiental.

• **Proyecto Piloto de apoyo a alumnos del programa de Especialización en Medicina Crítica – Universidad del Pacífico. "Un respaldo a la especialización de médicos residentes"**. (ODS 3) (ODS 4) (ODS 8) (ODS 10)

En vista a la crisis sanitaria generada por la pandemia de COVID-19, iniciamos un plan

piloto de apoyo a la formación especializada de médicos que se destacan por su servicio en el Hospital General Pediátrico "Niños de Acosta Ñu".

En alianza con la Universidad del Pacífico, se ofreció un apoyo financiero de media beca para la culminación de los estudios de especialización a 8 médicos terapeutas residentes, que se encuentran realizando la especialización en el mencionado servicio de salud.

• **Asociación "Juntos por la Educación". "La Educación como bien público"**. (ODS 4) (ODS 17)

Consciente de la relevancia de la educación, Banco Itaú es miembro benefactor de "Juntos por la Educación", una organización comprometida con la educación pública de calidad. También es miembro activo del Directorio, desde la Fundación Itaú.

En 2021, esta asociación realizó el lanzamiento del proyecto Tetãyguára Jesareko – Veeduría Ciudadana, cuyo principal objetivo es maximizar los esfuerzos de reforma educativa mediante la sensibilización, participación y veeduría de la sociedad civil en la agenda y las políticas educativas, con énfasis en experiencias de auditoría social. En los diferentes espacios de intercambio, el proyecto ha alcanzado a 851 personas de diversos sectores de nuestra sociedad: docentes, estudiantes, líderes y referentes comunitarios, organizaciones locales, empresarios, familias, entre otros.

• **Tendiendo Puentes – Enseña por Paraguay. "Democratizar el aprendizaje virtual"**. (ODS 4) (ODS 8) (ODS 10) (ODS 11)

Con el objetivo de democratizar el aprendizaje virtual y autónomo a través de dispositivos electrónicos, el proyecto "Tendiendo Puentes" de Enseña por Paraguay, posibilita el acceso a materiales de calidad, produciendo contenido educativo pertinente y replicable, desde el aprendizaje basado en proyectos, buscando

potenciar en los estudiantes las habilidades de lecto-escritura, pensamiento crítico, autogestión y habilidades socioemocionales.

En el año 2021, en el marco de este proyecto, se entregaron tablets a 23 alumnos del quinto grado de la Escuela Básica N° 6.553 San Jorge, de Remansito, para que puedan ser utilizadas en el contexto de pandemia, para los contenidos que se desarrollan a distancia.

Educación Inclusiva

"Creemos en una educación de calidad que considere la diversidad, las necesidades y capacidades de todas las personas para impulsar su potencial." (GRI 203-2) (GRI 413-1) (ODS 2.3)

• **Fundación Arranco.** "Apoyo a la inclusión educativa". (ODS 4) (ODS 9) (ODS 10)

En 2021 trabajamos nuevamente en alianza con la Fundación Arranco, que se especializa en atención a niños, niñas y adolescentes con discapacidad intelectual, focalizándose en su desarrollo integral y su inserción socio-educativa.

En el marco de esta colaboración, hemos apoyado a Candela, una empresa social surgida del programa de desarrollo de la Fundación Arranco, que busca promover la inclusión laboral de personas con discapacidad intelectual. Durante 2021, desde Candela se logró desarrollar un proceso de acompañamiento integral y de constante aprendizaje experiencial para 25 usuarios de Asunción y más de 120 miembros del entorno familiar. Esto permitió desarrollar, investigar, compilar y crear distintos materiales pedagógicos para llevar a cabo

sesiones virtuales y, de esta manera, aminorar el impacto del aislamiento en personas con discapacidad.

• **ALDEAS SOS de San Ignacio y Hohenau.** "Mejorar la resiliencia con arte y creatividad". (ODS 3) (ODS 4) (ODS 8) (ODS 10) (ODS 11)

En 2021 apoyamos a Aldeas SOS en el proyecto "Mejorar la capacidad cognitiva y la resiliencia en niños, niñas y adolescentes de los programas de San Ignacio y Hohenau, a través de la expresión artística". Esta organización busca fortalecer a las familias y contribuir con el desarrollo integral de niños y niñas en situación vulnerable.

El programa benefició a un total de 128 niños, adolescentes y jóvenes-adultos, 53 de ellos en la Aldea de San Ignacio, a través de clases de dibujo, pintura, y acompañamiento escolar para niños con discapacidad. Los otros 75 beneficiados son de la Aldea de Hohenau, donde se implementaron talleres de desarrollo de habilidades creativas y artísticas como herramienta de autocuidado y gestión de emociones, a través de actividades lúdicas, teatro y danza.

• **DENIDE.** "Cultivando calidad de vida en las comunidades". (ODS 4) (ODS 10) (ODS 11)

Este proyecto con el Denide apuntó a fortalecer las capacidades de los recursos técnicos y docentes de la institución, para asegurar un abordaje ecológico de la inclusión de personas con discapacidad intelectual, de modo a replicar la experiencia en la comunidad.

Treinta y tres integrantes del equipo técnico del Denide fueron capacitados en el enfoque de calidad de vida y recibieron preparación para la implementación del instrumento de diagnóstico y monitoreo de la situación actual de la organización. Además, se entregaron 10 materiales de difusión de los aspectos clave del enfoque Calidad de Vida, que fueron compartidos a través de la web y redes sociales del Denide, en formato accesible.

Cultura

"Promovemos y apoyamos proyectos vinculados con la cultura y las diferentes formas de expresión artística, convencidos de que son instrumentos esenciales para fortalecer la identidad del país y contribuir al desarrollo integral de las personas". (GRI 203-2) (GRI 413-1) (ODS 2.3)

• **Premio Itaú de Cuento Digital. "Estimular la lectoescritura y la narrativa digital".** (ODS 4) (ODS 5) (ODS 9) (ODS 11) (ODS 17)

Este proyecto, que es una iniciativa anual de las Fundaciones Itaú de Paraguay, Argentina y Uruguay, busca estimular a escritores emergentes y promover la narración multimedia en soportes digitales, así como también impulsar la expresión escrita entre jóvenes y adultos, fomentando de esta manera la lectoescritura. En su 11° convocatoria, la propuesta buscó potenciar la narrativa breve contemporánea y multimedia de estas tres naciones.

En 2021 contamos por primera vez con la colaboración del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, que otorgó una mención especial denominada "Viviendo los ODS". Seis escritores paraguayos fueron premiados en el concurso. Además, 15 escritores emergentes de nuestro país fueron destacados por el jurado, y sus obras pasaron a formar parte de la Primera Antología Paraguaya del Premio Itaú de Cuento Digital.

• **Taller Literario con Irina Ráfols. "Abriendo senderos a futuros escritores paraguayos".** (ODS 4) (ODS 10) (ODS 11)

A través de diez clases virtuales con la profesora Irina Ráfols, 30 jóvenes de los departamentos de Concepción, Itapúa, Guairá y Paraguari participaron del Taller Literario gratuito organizado por Fundación Itaú, cuyo objetivo principal es fomentar la escritura creativa y el desarrollo de habilidades para la lectura comprensiva.

Con esta iniciativa buscamos promover la idea de que la escritura puede trabajarse hasta llegar al arte, acercándonos hacia su poder trascendental de impulsar una realidad mejor. En este contexto de intercambio de aprendizajes, se hizo notar el gran interés de los participantes del taller al explorar técnicas de escritura y formas de concebir la creación literaria.

• **"Emergentes" "Fondos para el arte. Una plataforma de despegue para el arte emergente".** (ODS 4) (ODS 5) (ODS 8) (ODS 10) (ODS 11) (ODS 17)

En 2021, este proyecto se consolidó con los Fondos para el Arte y los Laboratorios de Formación, que ofrecen espacios para visibilizar, formar y capacitar a artistas jóvenes. Para el programa Emergentes fueron seleccionados 7 proyectos en tres categorías: artes visuales, música y artes escénicas.

La selección de los espacios que fueron acreditados con los fondos, estuvo a cargo de un grupo interdisciplinario de artistas y gestores culturales de alto renombre y diversidad. Se realizaron 4 talleres de formación con espacios orientados a artistas que están iniciando su carrera, y se recibieron 178 postulaciones de 27 ciudades de 15 departamentos del país.

• **Crear en Libertad. "20° Encuentro Internacional de Danza y Artes Contemporáneas de Asunción".** (ODS 4) (ODS 5) (ODS 8) (ODS 9) (ODS 10) (ODS 11)

Apoyamos a la organización Crear en Libertad, para la realización del 20° Encuentro Internacional de Danza y Artes Contemporáneas de Asunción – Edición Híbrida. Este evento cultural reunió a artistas, creadores, investigadores, programadores de festivales, productores y gestores de la danza y artes contemporáneas de Paraguay, Iberoamérica y el mundo, promoviendo la creación y producción de obras a través de residencias, talleres, charlas y debates.

El proyecto se llevó a cabo durante cinco días. Un total de 9 países participaron del encuentro, a través de 130 artistas que presentaron obras de teatro y otras creaciones en pantalla. En total se presentaron 24 obras programadas, de las cuales 14 fueron nacionales y 10 internacionales. También se logró realizar 6 obras de videodanza. El alcance en plataformas digitales fue de 53.366 personas, con 4.678 interacciones.

• **Fundación El Cántaro. "El arte como lazo vinculante y herramienta transformadora de mentes y realidades".** (ODS 1) (ODS 4) (ODS 5) (ODS 10) (ODS 11)

En 2021 apuntalamos proyectos de la bio-escuela popular el Cántaro, que tiene 14 años de trayectoria desarrollando talleres, actividades culturales y que posee una biblioteca popular comunitaria que beneficia a niños, jóvenes y adultos de Areguá. Nuestro apoyo ha posibilitado la reorganización de talleres y de programas, y el fortalecimiento del equipo de trabajo.

Una de las actividades destacadas fue el concurso literario "La Voz de la Niña", con el propósito de empoderar a niñas, reconocer su creatividad y motivar a la escritura. La actividad contó con 22 participantes, cada una de las cuales elaboró un cuento. También se desarrolló un taller de guitarra en el cual participaron 23 niños y niñas. La habilitación de una Sala de Tecnología, utilizada por 24 estudiantes de la bioescuela y que está a disposición de la comunidad, fue otro de los logros relevantes.

Un total de 1.211 niños de entre 6 y 14 años participaron en las actividades de El Cántaro durante el año 2021.

• **19 PUEBLOS: "Revalorización del arte indígena como expresión multicultural del Paraguay" – Fundación Carlos Pusineri / IPA. "Preservando la artesanía paraguaya como símbolo de identidad nacional"** (ODS 4) (ODS 5) (ODS 8) (ODS 10)

Apoyamos el desarrollo, diseño e impresión del Volumen II del Libro "Nuestra Artesanía para Colorear", con el objetivo de posicionar

y preservar la artesanía paraguaya como patrimonio e identidad nacional. Se imprimieron 1.000 unidades, que fueron distribuidas en escuelas públicas, centros comunitarios y ferias, entre otros.

El propósito de esta iniciativa es plasmar la riqueza y diversidad del arte indígena en materiales didácticos que puedan ser de utilidad para la educación formal y no formal de niños, niñas, adolescentes y adultos.

Artes Visuales

• **Fundación Carlos Colombino Lailla. El legado de Olga Blinder.** (ODS 4) (ODS 05) (ODS 10)

Respaldamos la exposición El Legado: 100 años de Olga Blinder, realizada por la fundación Carlos Colombino Lailla. La misma estuvo orientada a ofrecer un panorama del aporte de Blinder a las artes visuales del Paraguay, especialmente en los ámbitos de la enseñanza, la documentación, la gestión y la creación.

Esta experiencia fue propiciada a través de la exhibición de documentación, tomando en cuenta criterios expográficos poéticos, en diálogo con obras visuales y audiovisuales, y fue complementada con un programa de actividades en línea que incluyó visitas guiadas, conversatorios y cápsulas de video. Unas 516 personas visitaron la exposición en Asunción.

• **Centro de Artes Visuales Carlos Colombino "Museo del Barro".** (ODS 4) (ODS 10) (ODS 11)

Contribuimos con la permanencia de este centro, una institución de carácter privado, sin fines lucrativos, dependiente de la Fundación Carlos Colombino Lailla. Este museo abierto al público, adquiere, conserva, investiga, comunica y expone el patrimonio material e inmaterial de la humanidad y su medio ambiente con fines de educación, estudio y recreo.

Durante 2021, el Centro de Artes Visuales/ Museo del Barro recibió 2.000 visitantes y puso en pie de igualdad las producciones estéticas de

comunidades indígenas, campesinas y urbanas del Paraguay.

• **Fundación Migliorisi. "Conservación, difusión y promoción del arte y el diseño".** (ODS 4) (ODS 10) (ODS 11)

La Fundación Migliorisi/Colecciones de Arte es una institución sin fines de lucro dedicada a la conservación, exposición y divulgación de obras de arte. Sus programas expositivos apuestan a contribuir con la escena artística local, así como a establecer diálogos e intercambios internacionales.

En 2021, con el apoyo de Itaú, el proyecto buscó generar un espacio de memoria sobre la trayectoria artística de Ricardo Migliorisi, en un marco de promoción del arte contemporáneo, a través de programas expositivos con acercamiento pedagógico dirigido a audiencias diversas. También trabajó en el fortalecimiento de las condiciones de conservación, exposición de acervos y gestión de programas.

El proyecto contó con 2.316 visitantes a lo largo del año.

• **Contar el Arte. Fundación TEXO. "Espacios de conversación para el arte".** (ODS 5) (ODS 10) (ODS 11)

"Contar el arte" es un programa de formación dirigido a profesionales de la comunicación, bloggers, comunicadoras visuales, creativos y gestores culturales, destinado a introducir conceptos fundamentales de las prácticas artísticas contemporáneas, con el objetivo de contribuir a ampliar la producción cultural en Paraguay.

Nos aliamos con la Fundación Texo para esta propuesta, buscando aumentar la conversación en torno al arte contemporáneo, generar audiencia que consuma arte y creatividad paraguaya, así como dejar un legado con entrevistas a referentes y materiales bibliográficos.

En 2021, este seminario virtual contó con la participación de unas 40 personas seleccionadas por las fundaciones Itaú y Texo. Por otra parte,

se realizaron entrevistas con representantes de diferentes ramas del arte contemporáneo, con público presente limitado, pero que fueron transmitidas en vivo. Un total de 150 personas participó de forma presencial y 239 usuarios en formato livestreaming. En los talleres participaron 429 personas y se alcanzó a 1.900 a través de redes sociales.

• **Centro Cultural del Lago. "Saliendo del molde".** (ODS 4) (ODS 5) (ODS 8) (ODS 10) (ODS 11)

Apoyamos el sostenimiento del Centro Cultural del Lago (CCDL), que promueve la cerámica de Areguá y constituye un espacio donde los artesanos y artistas de todo el país, pueden exponer y promocionar sus creaciones.

La misión principal de este centro es realizar exposiciones, venta y promoción del arte y la artesanía, apuntando al público local, al de otras ciudades y al público virtual. En 2021, se realizaron allí 7 exposiciones, 10 videos sobre el Patrimonio Cultural de Areguá, se lanzaron en Facebook 34 videos de ceramistas de las ciudades de Tobatí, Itá y Areguá y se realizó 1 lanzamiento de libro. El local recibió a aproximadamente 3.100 visitantes en todo el año.

• **Apoyo a la Manzana de la Rivera – Sociedad Filarmónica de Asunción – Centro Cultural de la Ciudad Carlos Colombino Manzana de la Rivera. "La cultura como un espacio vivo".** (ODS 4) (ODS 5) (ODS 10)

El proyecto tiene como objetivo ofrecer un espacio generador de propuestas culturales abiertas a las iniciativas de la comunidad, ayudando al mantenimiento del espacio.

Esta iniciativa con la que nos involucramos, brinda un espacio ciudadano abierto a artistas, realizadores y a la ciudadanía en general, para encuentros culturales, recreativos y de reflexión, constituyendo un complejo cultural para público nacional e internacional.

En 2021 se realizaron allí 40 eventos, entre ellos exhibiciones artísticas, teatro y conciertos, a los cuales asistieron 5.448 espectadores.

Música

- **Suena Paraguay. Asociación Tierranuestra. "Potenciando liderazgos y comunidades ambientalmente activas".** (ODS 1) (ODS 4) (ODS 5) (ODS 6) (ODS 8) (ODS 10) (ODS 11) (ODS 12)

Con la Asociación Tierranuestra establecimos una alianza que contribuye a mejorar la calidad de vida de niños, niñas y jóvenes a través de la música, como instrumento motivador y transformador. En este contexto, el proyecto Suena Paraguay, del Programa Sonidos de la Tierra, busca potenciar liderazgos y comunidades ambientalmente activas mediante el poder transformador de la música.

En 2021, el proyecto fue implementado con el apoyo de la Fundación Itaú y tuvo presencia en 62 comunidades de 16 departamentos del Paraguay (Caaguazú, Ñeembucú, Paraguari, Cordillera, Caazapá, Misiones, Central, San Pedro, Presidente Hayes, Boquerón, Concepción, Amambay, Itapúa, Guairá, Alto Paraná y Canindeyú, además de capital). Así también, 19.844 personas fueron alcanzadas con actividades como: Escuelas de Liderazgo, Escuelas Comunitarias de Música, Escuela de Instructores de Música y participación comunitaria #SomosH20.

- **"Jeporeka" con Berta Rojas. "Espacios de aprendizaje musical".** (ODS 4) (ODS 5) (ODS 8) (ODS 10)

Por medio de nuestra alianza con la concertista de guitarra Berta Rojas, el proyecto Jeporeka buscó reunir y apoyar a jóvenes artistas de la música paraguaya, y ponerlos en contacto con maestros que los motiven y guíen en la creación de nuevas obras.

Se formaron 10 equipos integrados por un compositor, un autor y un cantante, que trabajaron de manera conjunta en la creación y grabación de una nueva canción, estimulados y guiados por un plantel de destacados profesionales. Las canciones resultantes se plasmaron en una grabación de audio de primera calidad, para luego pasarlas al formato audiovisual.

El proyecto benefició a unas 30 personas, de las cuales 10 fueron participantes provenientes de distintas localidades: Asunción, Lambaré, Fernando de la Mora, Capiatá, Encarnación, Mbocayaty, Luque, Hohenau, Coronel Oviedo, San Lorenzo y Santa Rosa del Mbutuy. Además, tomaron parte 9 musicólogos, 6 docentes y 4 miembros externos del jurado.

- **Sociedad Filarmónica de Asunción. "Ampliando el alcance de la música orquesta".** (ODS 4) (ODS 5) (ODS 8) (ODS 10) (ODS 11)

Nuestra alianza con la Sociedad Filarmónica de Asunción permitió el acercamiento del arte musical a las personas, mediante conciertos en diferentes formatos en la ciudad de Asunción.

En 2021 la OSCA realizó 8 conciertos con un público total de 1.403 espectadores. Además, se realizaron otros 8 conciertos en el marco de los ciclos Cultura en los barrios: sinfonía divertida, con un total de 1.026 espectadores.

La Orquesta de Cámara Municipal de Asunción (OCMA), realizó 11 conciertos, con un total de 1.773 espectadores.

Las transmisiones a través de Facebook lograron un alcance total de 23.203 personas y un total de 13.968 reproducciones.

- **Tutoriales de Luthería. "La lutería, patrimonio intangible de cultura".** (ODS 4) (ODS 5) (ODS 8) (ODS 9) (ODS 11)

Nuestra alianza con la Escuela Taller Borja es un proyecto que promueve el empoderamiento de niñas de entre 11 a 15 años, a través de la lutería, en la ciudad de Luque, con la implementación de talleres de fabricación de requintos, master clases sobre nuevas técnicas del requinto, talleres de autoestima positiva, coaching en empoderamiento y talleres de ejecución del requinto, asegurando su transmisión intergeneracional en Paraguay.

Un total de 13 niñas fabricaron sus instrumentos con técnicas artesanales, participaron de las 10 clases de ejecución de requinto y formaron parte del taller de autoestima positiva y coaching. Unas 50 personas participaron de las clases en forma indirecta.

• **Cranea Música con Lucas Toriño. "Desarrollo profesional del sector musical".** (ODS 4) (ODS 5) (ODS 8) (ODS 9)

El proyecto Cranea Música contribuye al desarrollo profesional del sector musical regional, a través de charlas y propuestas artísticas. Busca instalar una experiencia diferenciada de formación digital, que apuesta por la capacitación, el desarrollo y la profesionalización de los protagonistas de la industria musical de Paraguay, con temáticas que involucran industria, gestión y modelos de asociación y agremiación.

En la tercera temporada del ciclo de formación virtual Cranea Música, se realizaron 4 talleres con 4 profesionales de Argentina, Chile, Colombia y Paraguay. Los mismos contaron con un total de 66 participantes de los siguientes países: Chile, Argentina, Colombia, Uruguay, Ecuador, España, Bolivia, Perú, México y República Dominicana. Estas actividades tuvieron un alcance de 8.984 cuentas en Instagram y de 10.940 en Facebook.

• **Sociedad Bach del Paraguay. Ciclo virtual de conciertos "Conozcamos a Bach".** (ODS 4) (ODS 5) (ODS 8) (ODS 11)

En alianza con la Sociedad Bach desarrollamos un ciclo virtual de conciertos denominado "Conozcamos a Bach", a través de los cuales se dieron a conocer las obras y la forma de vivir del músico y compositor Johann Sebastian Bach.

El director orquestal Diego Sánchez Haase realizó un análisis introductorio de la obra a ser interpretada, de forma amena y didáctica, para que sea de fácil comprensión para todo público.

Todo el ciclo del concierto tuvo un alcance estimativo de 3.500 personas, de Asunción, Gran Asunción, Departamento Central, Guairá, Alto Paraná e Itapúa.

Arte escénico y cine

• **Creadores. Amamos Cine. "Un laboratorio de creación audiovisual".** (ODS 4) (ODS 5) (ODS 8) (ODS 10) (ODS 11)

Nuestra alianza con Creadores permitió contribuir a la formación audiovisual y dotar de herramientas de creación y motivación a los pobladores de las localidades beneficiadas, en los departamentos de Guairá, Caaguazú y Paraguarí.

El objetivo del proyecto es invitar a las personas a narrar audiovisualmente, utilizando los recursos disponibles con eficiencia, criterio y pensamiento crítico, y de esta manera aportar como creadores a sus comunidades. En este laboratorio se capacitaban 48 personas.

• **Taller Integral de Actuación (TIA). "Producción audiovisual al alcance de todos".** (ODS 1) (ODS 4) (ODS 5) (ODS 8) (ODS 10)

En el marco de nuestra alianza con el Taller Integral de Actuación (TIA), se desarrolló el proyecto Contar una Historia con el Celular, que proporcionó un espacio de formación y creación a jóvenes del Bañado de Asunción. Consistió en un taller en el cual se capacitó a los participantes para producir un material audiovisual sencillo, en el cual expresen lo que deseen contar sobre su entorno, realidad u otro tema, utilizando solamente los recursos que brindan los dispositivos celulares.

Participaron del taller un total de 17 personas y gracias a esta experiencia uno de los grupos ha logrado participar en un festival, motivándolos y dándoles nuevas oportunidades. Durante el proceso también entendieron al arte como un reflejo de su realidad y una denuncia, un lugar donde hablar y canalizar sus preocupaciones, además de aprender a verse y ver el mundo que los rodea, ejes que también los sitúan como potenciales ejecutores de cambio dentro de su comunidad.

• **Taller de narrativa cinematográfica.** "Cultura cinematográfica". (ODS 4) (ODS 8) (ODS 10) (ODS 11)

Dimos respaldo a un curso-taller de narrativa cinematográfica, que buscó capacitar y entrenar a escritores, directores, montajistas, actores y productores cinematográficos en la capacidad de escribir, poner en escena y analizar escenas cinematográficas de riqueza dramática y narrativa.

El taller brindó capacitación a 34 personas.

Más cerca que nunca

Ante las adversidades propias de un año con pandemia, que afectó todos los ámbitos de nuestra sociedad, estuvimos cerca acompañando a aliados y otras instituciones a través de acciones que posibilitaron la llegada a los sectores más vulnerables. (GRI 203-2) (GRI 413-1) (ODS 2.3)

• **Donación de muebles y equipos informáticos.** "Apoyo al fortalecimiento institucional".

En 2021, miembros del Consejo de la Fundación Itaú han realizado visitas in situ a escuelas públicas de la comunidad de Remansito, donde la organización aliada Enseña por Paraguay se encuentra trabajando en contextos menos favorecidos.

A través de una alianza con la empresa Diviserv S.A., realizamos el equipamiento de salas de informática, llegando así a 4 escuelas públicas de Remansito.

Por medio de esta acción logramos donar 30 equipos informáticos, además de 30 muebles pertenecientes al Banco Itaú, para apoyar el fortalecimiento de estas instituciones.

Los beneficiarios de este proyecto fueron 1.172 niños y niñas de 5 a 12 años, de la comunidad de Remansito, en Villa Hayes.